



BULLET REGIONAL BANANO URABÁ JULIO 2015

CIFRAS BANANO URABÁ

2012			2013			2014			2015 *		
Área (ha)	Prod. (M/cajas)	Valor (M USD)	Área (ha)	Prod. (M/cajas)	Valor (M USD)	Área (ha)	Prod. (M/cajas)	Valor (M USD)	Area (ha)	Prod. (M/cajas)	Valor (M USD)
35.102	64.4	545	35.425	68.2	589	34.302	60.5	518	34.302	30.2	284

En la Región de Urabá el sector bananero ha sido el principal impulsor del desarrollo a través de la generación de 25 mil empleos directos y 75 mil indirectos, y de divisas por 520 millones dólares.

INDICADORES NACIONALES - REGIONALES

	ÁREA (Ha)	PRODUCCIÓN MILLONES CAJAS	VALOR MILLONES USD
NACIONAL	46.694	85.1	728
URABÁ	34.302	60.5	518

Fuente AUGURA

La Región de Urabá participa con el 70% de la producción nacional y el 73% del área nacional sembrada.

CIFRAS PRIMER SEMESTRE

	2015		2014		VARIACIÓN	
	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
Enero	6.230.834	59.753.772	5.967.816	58.127.140	4,407273951	2,798402924
Febrero	5.824.434	61.291.540	4.889.243	46.482.954	19,12751163	31,85810106
Marzo	5.444.642	50.351.009	4.509.804	41.398.094	20,72901884	21,62639509
Abril	5.009.099	45.088.111	5.736.495	52.456.309	-12,68014778	-14,04635218
Mayo	4.071.974	35.567.894	4.444.696	41.507.770	-8,385766243	-14,31027452
Junio	3.654.823	32.112.737	3.823.542	34.191.839	-4,412639991	-6,080695359
Semestre I	30.235.806	284.165.063	29.371.596	274.164.105	2,942331398	3,647799926

En el primer semestre de 2015, en la Región de Urabá, se han exportado 30.2 millones de cajas de banano por valor de 284 millones de dólares, incrementando en un 2,9% el volumen y 3.6% el valor con respecto al mismo período del año 2014.

ACTORES EN LA REGIÓN

Los siguientes son los principales actores, del sector bananero, presentes en la región de Urabá:

- Gremio: AUGURA (Asociación de Bananeros de Colombia).
- CENIBANANO: Centro de Investigación.
- Productores: 322 fincas.
- Comercializadoras: Uniban, Banacol, Conserba, Banafrut, Tropical, Coindex.
- Fundaciones: Fundauniban, Corbanacol, Fundafrut,.
- Sindicatos: Sintrainagro, Sinaltraifru, Sintraexpoban, Sintravelaba.

PROBLEMÁTICAS DEL SECTOR

La actividad bananera enfrenta diversos obstáculos, entre ellos los principales son:

- La baja rentabilidad del banano, ligada principalmente a la volatilidad de la tasa de cambio.
- El alto costo de la mano de obra.
- La caída de la productividad debido a condiciones climáticas adversas y a la falta de innovación.

Estas circunstancias coyunturales han llevado a los productores bananeros a perder competitividad con otros países productores de la fruta y poner en riesgo la sostenibilidad de la agroindustria bananera.